

# **Ventas en Supermercados**

## **Informe correspondiente al período**

### **Octubre 2024**

#### **Provincia de San Luis**

**Gobernador de la Provincia de San Luis: CPN Claudio Javier Poggi.**

**Ministro de Ciencia e Innovación: Dr. Alfonso Hernan Vergés.**

**Director de Estadísticas y Censos: Prof. Adolfo Romero Alaniz**

**Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres**



## Índice

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....	4
Ventas totales. Provincia de San Luis.....	5
Grupos de artículos con su correspondiente participación.....	6
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.....	7
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.....	8
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.....	9
Evolución de los últimos 12 meses.....	9
Variación porcentual interanual País - San Luis.....	9

## Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

## A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- **Bebidas:** *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- **Almacén:** *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- **Panadería:** *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- **Lácteos:** *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- **Carnes:** *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- **Verdulería y frutería:** *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- **Alimentos preparados y rotisería:** *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- **Artículos de limpieza y perfumería:** *y otros similares.*
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- **Otros:** *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

## Ventas totales. Provincia de San Luis

Octubre 2024

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$13.714.965	100
Bebidas	\$1.438.176	10,49
Almacén	\$4.088.987	29,81
Panadería	\$390.801	2,85
Lácteos	\$1.280.226	9,33
Carnes	\$1.338.350	9,76
Verdulería y frutería	\$426.123	3,11
Alimentos preparados y rotisería.	\$40.834	0,30
Artículos de limpieza y perfumería.	\$2.207.144	16,09
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$380.374	2,77
Electrónica y artículos para el hogar	\$1.099.509	8,02
Otros	\$1.024.441	7,47

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Las ventas a precios corrientes en miles de pesos ascendieron a \$13714965. La provincia cuenta con 16 bocas de expendio que registra cada una \$857.185 en miles de pesos, registrando venta por m2 de \$426.354, cuya superficie en el área de ventas es de 32.168 m2 con una cantidad de operaciones de 493.770 unidades y ventas por operaciones de \$27.776.

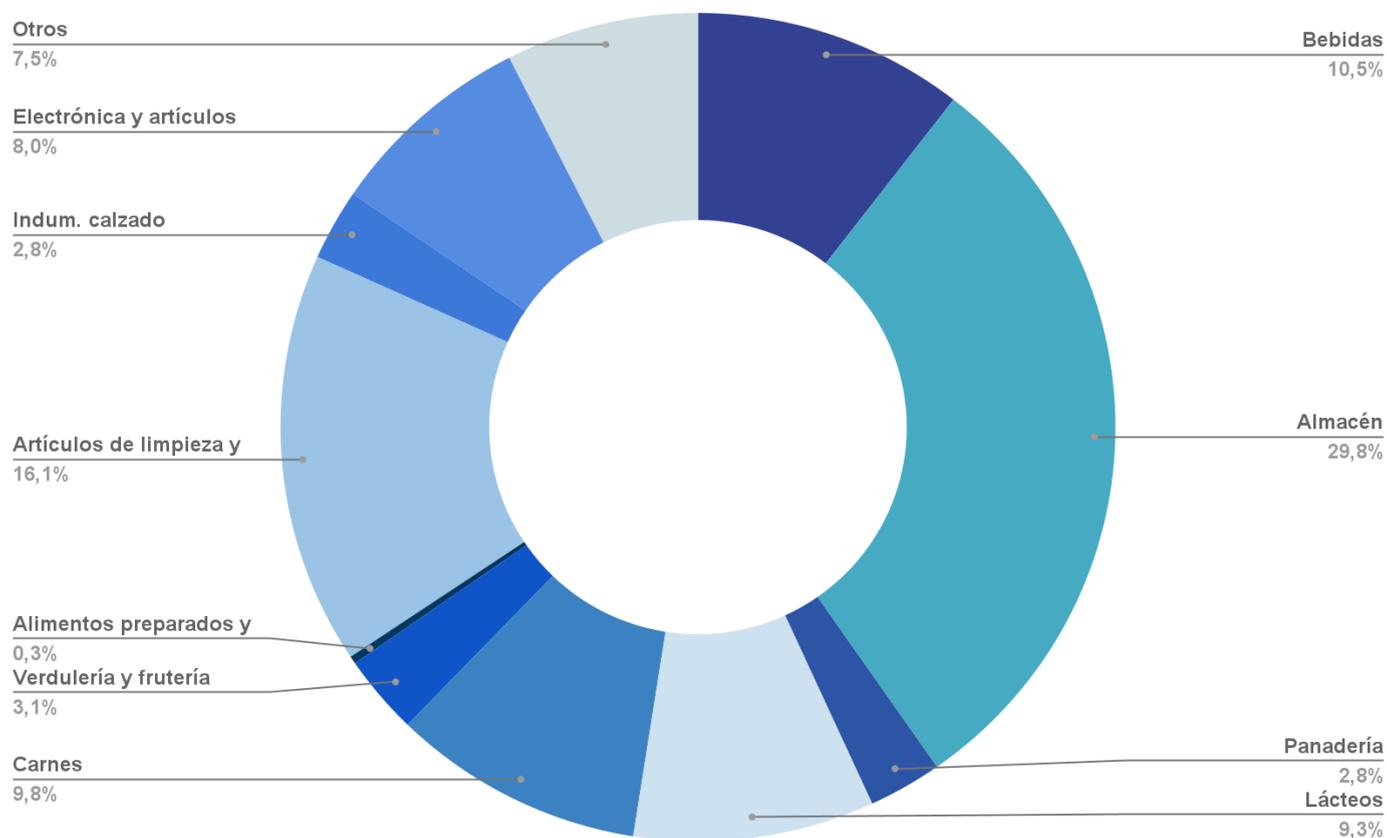
Dentro del grupo de productos continúa en primer lugar "Almacén" con una participación porcentual de 29,81% del total de las ventas seguido por "Artículos de limpieza y perfumería" con el 16,09%; "Bebidas" 10,49%.

## Grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis

Octubre 2024.

Gráfico 1



## Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Octubre 2024

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$13.714.965	\$1.698.370.830	0,81
Bebidas	\$1.438.176	\$208.622.135	0,69
Almacén	\$4.088.987	\$455.125.648	0,90
Panadería	\$390.801	\$69.026.638	0,57
Lácteos	\$1.280.226	\$201.001.318	0,64
Carnes	\$1.338.350	\$183.198.635	0,73
Verdulería y frutería	\$426.123	\$82.210.137	0,52
Alim. preparados y rotisería.	\$40.834	\$17.852.273	0,23
Art. de limpieza y perfumería.	\$2.207.144	\$251.665.995	0,88
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$380.374	\$31.221.653	1,22
Electrónicos y artículos para el hogar	\$1.099.509	\$90.392.744	1,22
Otros	\$1.024.441	\$108.053.654	0,95

\*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

La provincia de San Luis representa el 0.81% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son : "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" y "Electrónicos y artículos para el hogar", ambos con el 1,22%.

## Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Octubre 2024	Ventas Totales a Precios corrientes - Octubre 2023	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior % Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$13.714.965	\$6.268.251	118,8	139,8
Bebidas	\$1.438.176	\$728.213	97,5	126,5
Almacén	\$4.088.987	\$1.945.708	110,2	140,1
Panadería	\$390.801	\$161.677	141,7	168,8
Lácteos	\$1.280.226	\$497.944	157,1	178,3
Carnes	\$1.338.350	\$652.471	105,1	133,0
Verdulería y frutería	\$426.123	\$164.203	159,5	181,8
Alimentos preparados y rotisería	\$40.834	\$18.923	115,8	160,0
Artículos de limpieza y perfumería	\$2.207.144	\$781.731	182,3	178,0
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$380.374	\$189.122	101,1	104,8
Electrónicos y artículos para el hogar	\$1.099.509	\$622.301	76,7	49,9
Otros	\$1.024.441	\$505.959	102,5	124,9

\* Valores en miles de pesos.

Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis registró en el mes de Octubre un incremento del 118,8%. Los grupos de artículos que tuvieron menores aumentos respecto al mismo mes del año anterior son: "Electrónicos y artículos para el hogar" y "Bebidas" con el 76,7% y 97,5% respectivamente.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un aumento porcentual interanual del 139,8% respecto al mismo mes del año pasado. Dentro de este periodo, "Electrónicos y artículos para el hogar" tuvo un pequeño incremento respecto al resto de los artículos que superan el 100%, con apenas 49,9% respecto a Octubre de 2023.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes en Octubre 2024 son las siguientes: Mendoza \$79.623.924 con una variación del 110,40%, respecto a igual mes del año 2023; San Juan \$ 14.231.562 con un incremento del 105,98% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$13.714.965 con una alza del 118,80% y La Rioja \$8.944.635 con un crecimiento del 153,27% respecto al mismo mes del año anterior, siendo este último el que registró el aumento más elevado del grupo correspondiente al nuevo cuyo.

## Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Noviembre'23	168,4	143,8
Diciembre '23	218,9	204,8
Enero'24	248,4	233,6
Febrero'24	274,6	242,3
Marzo'24	291,8	274,8
Abril '24	246,0	223,9
Mayo '24	263,6	249,7
Junio '24	260,3	240,2
Julio '24	229,1	208,8
Agosto'24	210,3	192,4
Septiembre '24	173,3	150,4
Octubre '24	139,8	118,8

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

## Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

